

4PLAY LOGO

---

**A QUESTION OF EXISTANCE**

**WHAT IS 4PLAY?**

---

**A COMPANY, IN TOUCH WITH  
TECHNOLOGY, PSYCHOLOGY, ECONOMY  
AND CREATIVITY**

**WHAT IS THE CORE  
BUSINESS?**











**RESEARCH & DEVELOPMENT**

PSYCHOLOGY  
INSIGHT  
HUMAN  
RESEARCH COMPANIES

GAMES  
VIDEO  
IDEA  
CODE

# RESEARCH & DEVELOPMENT

NEEDS  
STATISTICS  
ARCHETYPES  
SYMBOLS

APPLICATION  
MUSIC  
CULTURE  
CONTENT



**INSIGHT & DEVELOPMENT**



**4PLAY IS NOT A COMPANY. IT'S A GROUP OF PEOPLE WHO DECODE INSIGHTS IN ORDER TO CREATE PRODUCTS AND SERVICES. IT IS A COMMUNITY.**



**NOT A COMPANY**



**4PLAY IS AN ENABLER**

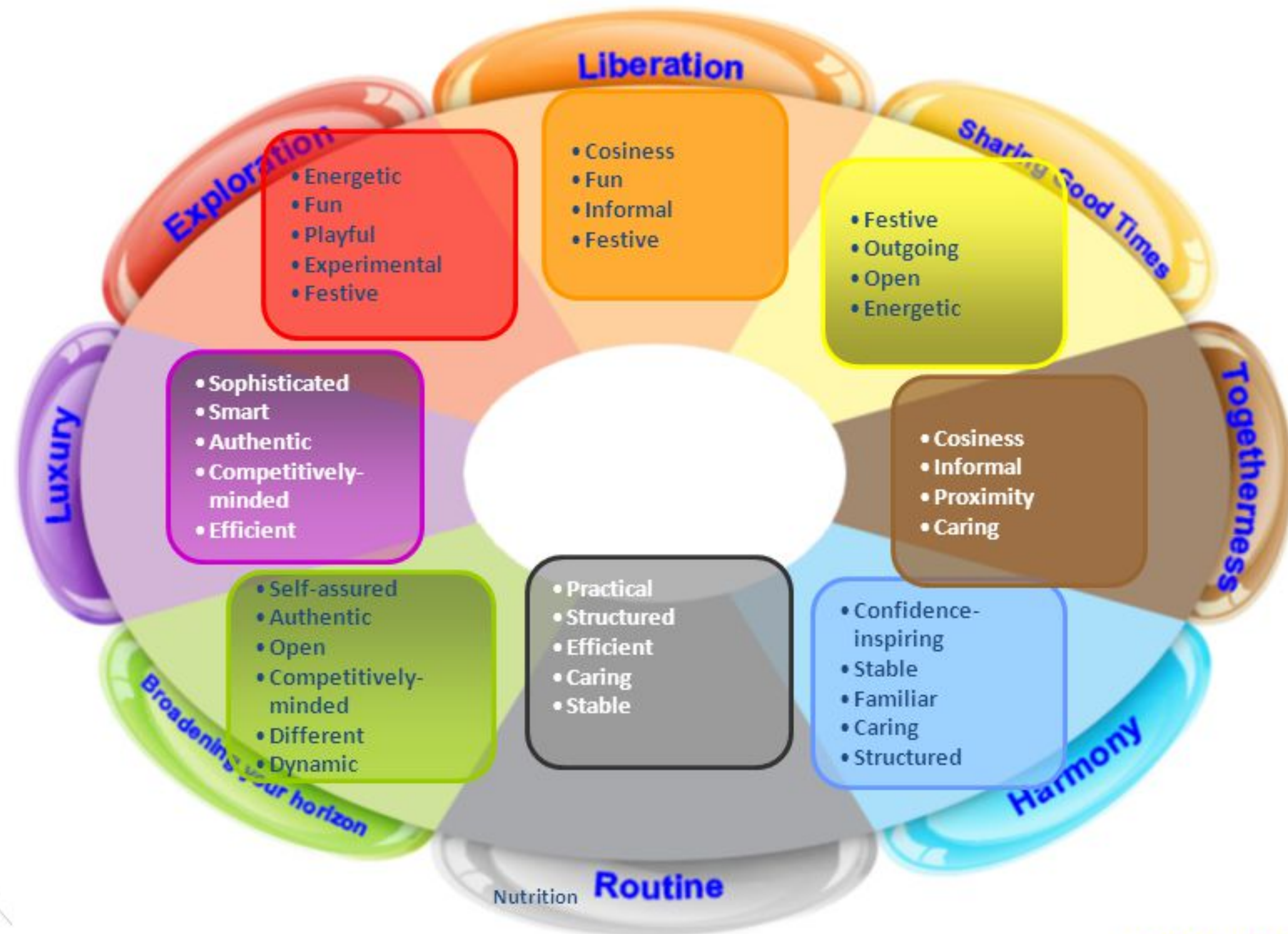


**ENABLES PEOPLE TO  
CREATE**

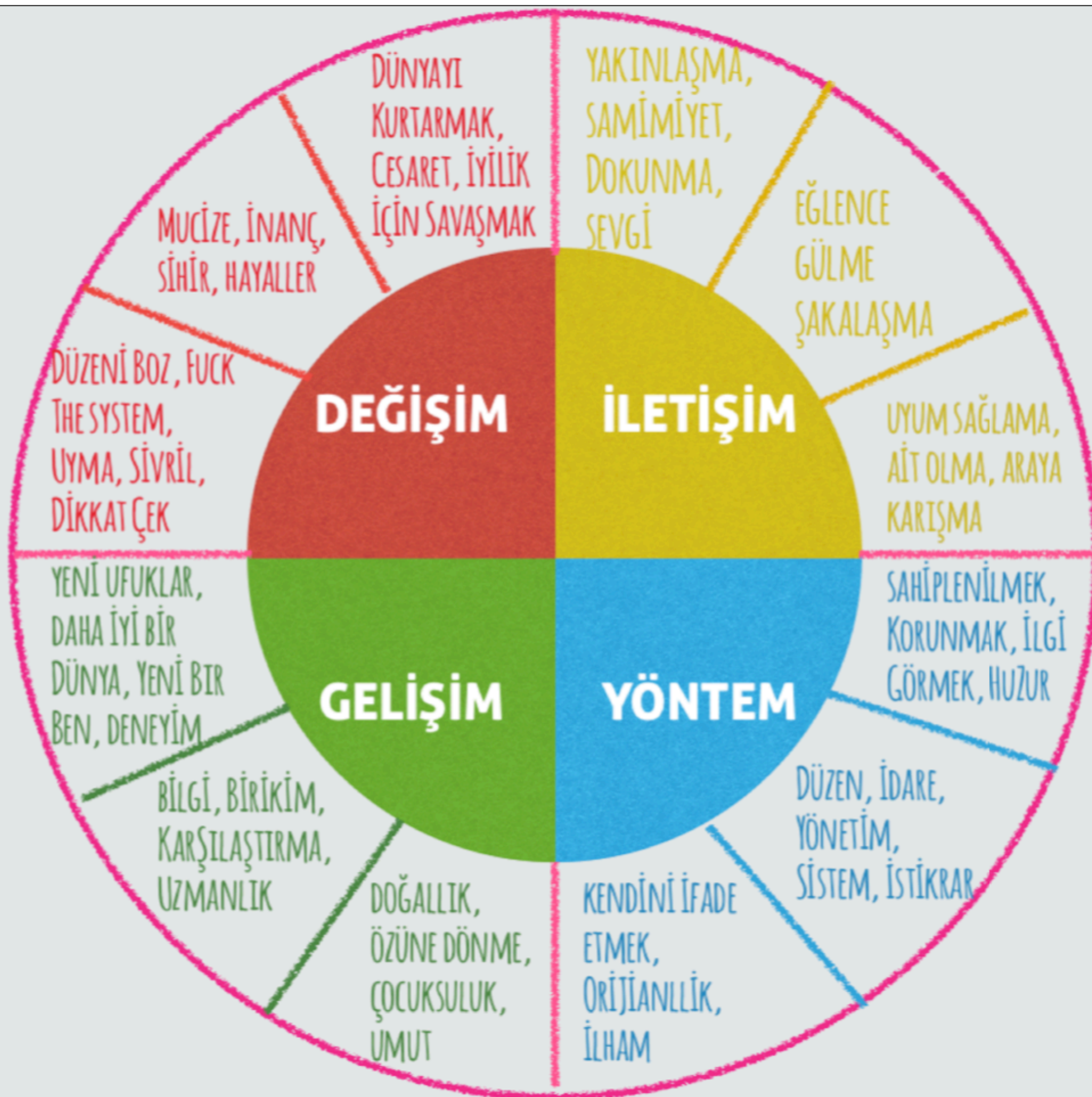




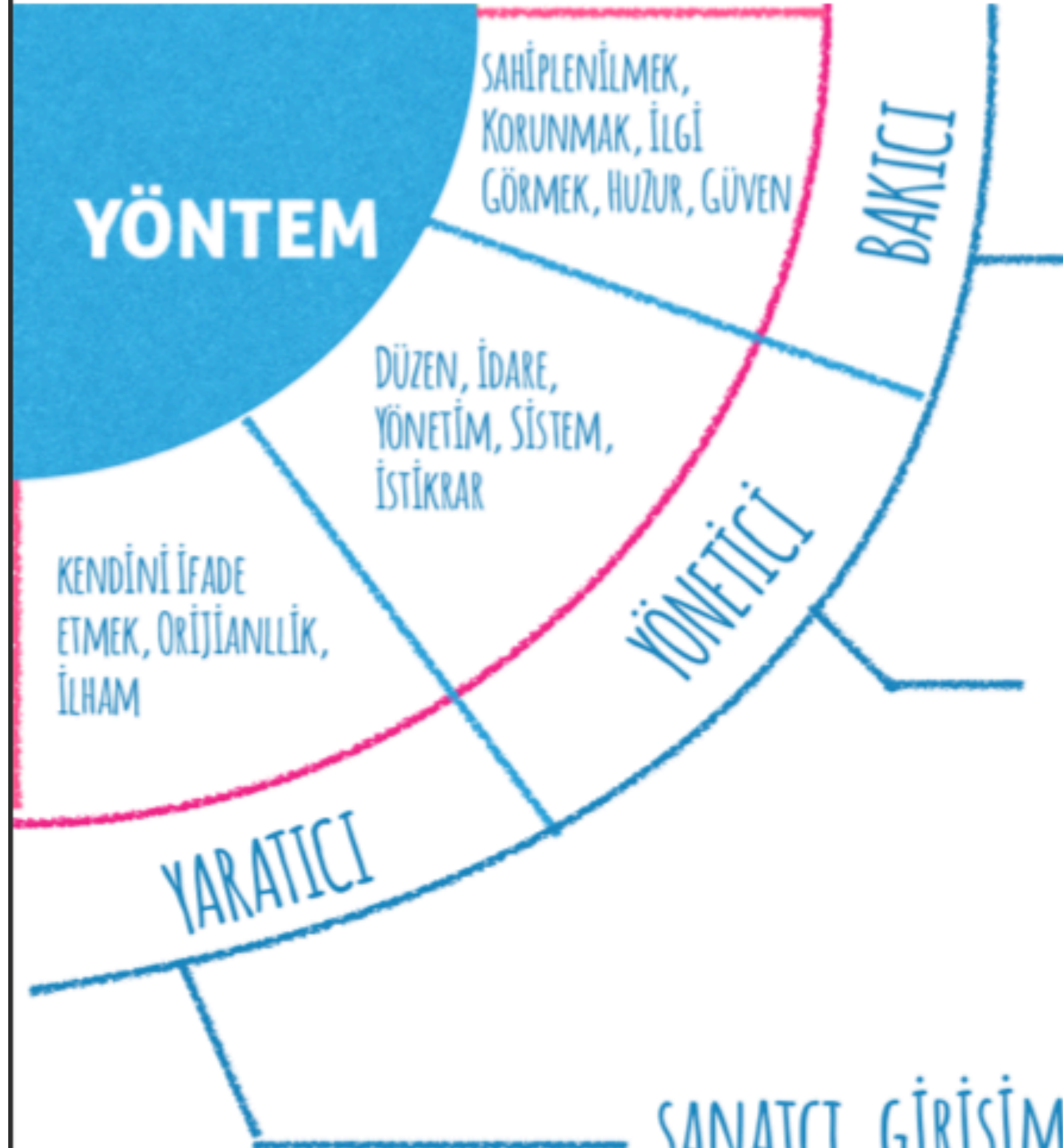










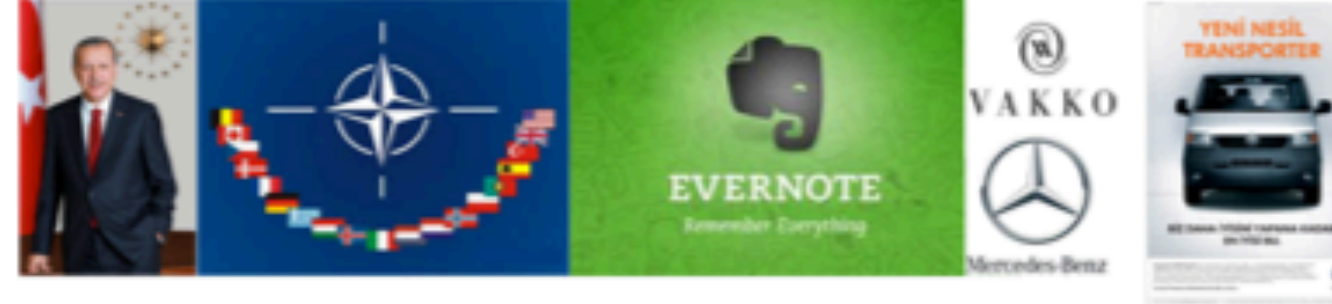


ANAÇ, KORUYUCU, İYİLEŞTİRİCİ, HAYIRSEVER,  
FEDAKAR



- Sunduğu ürün veya hizmet tüketicisini korur ve önemser
- Tüketicie anne sevgisi, şefkati ve güveni verir
- Sağlık, beslenme, eğitim ve benzeri "ilgi sunulan" alanlarda verilen hizmetleri üreten
- İnsanların arasındaki bağları kuvvetlendiren
- İnsanların kendileri ile ilgilenmelerini sağlayan
- Kar amacı gütmeyen, vakıf aktiviteleri niteliğinde markalar
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk yapan markalar
- Amacı başkalarına yardım
- Cömertlik ve şefkat

HÜKÜMDAR, KRAL, MÜDÜR, YOL GÖSTERİCİ



- Kontrol, sorumluluk, önderlik temel kelimeleridir
- Köklü ve lider markalar için
- Güçlü kullanıcılar tarafından güçlerini artırmak amacıyla kullanılan, statü sembolü
- İnsanların daha organize olabilmelerini sağlayan
- Hayat boyu garanti sağlayabilen
- Gücü koruyabilecek veya artıracak teknik servis veya bilgi sağlayıcı hizmetler sunan
- Kuralcı veya korumacı bir firma tarafından üretilen

SANATÇI, GİRİŞİMCİ, HİKAYE ANLATICI, VİZYONER



- Ürün veya hizmetinde rakiplerinden farklılaşan
- Yaratıcı ve zeki
- Rakiplerine göre hızlı hareket eden
- Düşünülmeveni düşünen, eski köye yeni adet getiren
- Hem tüketicide hem rakiplerde hayranlık uyandıran
- Hayal gücü sınır tanımayan
- Teknolojiye yatırım yapan
- Tüketicisinin rahatını ve konforunu düşünen

# CREATOR

- ▶ Goal : Turn ideas into reality
- ▶ Desire: To create perfect product or service
- ▶ Strategy: Brainstorm and use creative thinking to problem solving
- ▶ Motto: Your only limitation is your imagination
- ▶ Fear: Creative block
- ▶ Achilles heel: Perfectionism



**COMMUNITIES**



ROBIN WILLIAMS

# DEAD POETS SOCIETY



# Bē

$$A + T = \overline{A} + \bigcirc = \bigcirc \overline{A}$$



ATÖLYE





CRETORS



Adobe®

Etsy



Disney

You Tube

Pinterest

SONY



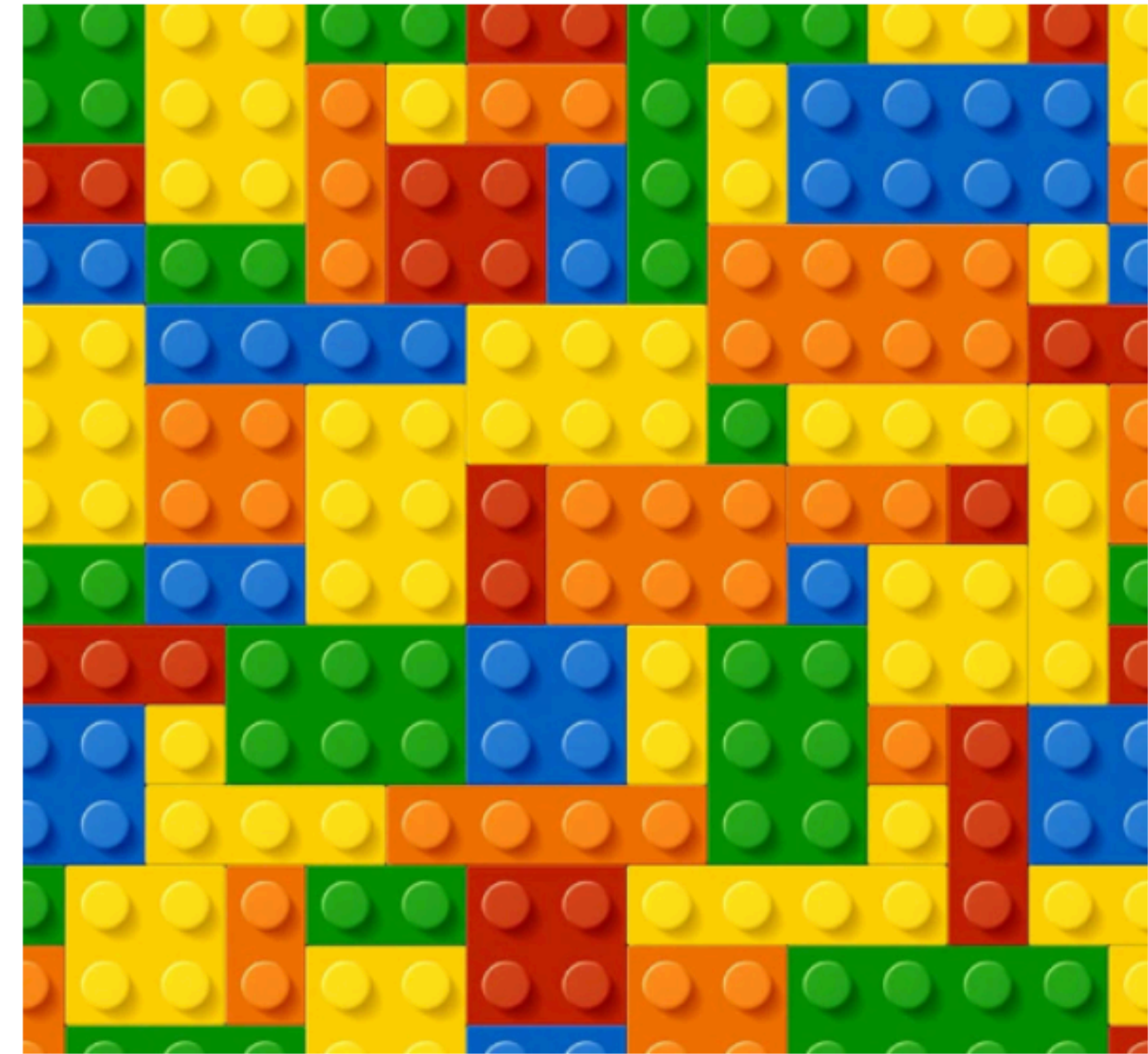


CRETOR COLORS

## Creator brand archetype.



Here is the color palette of the creator brand archetype. The archetype symbolizes creativity. Imagination, self-expression. The brands that choose Creator archetype help customer to self-express, it creates innovation and new style of living. Sometimes they provide products with Do-It-yourself element.



The color gamma of the creator is used by many brands like Lego and Ikea. The lego color palette is really rich and very creative.



**CRETOR FONTS**

**Creator** > Innovate and leave a legacy > Apple > No-frills shapes, humanist sans-serifs, friendly serifs.

Example:

Dolly, FF Scala Sans and anything else by Martin Majoor, any typeface that Peter Bil'ak made or sponsored.





# HISTORY

Greta Text Narrow

Greta Grande Narrow

Fedra Serif Display

Greta Text

Fedra Sans Display 1

Fedra Sans Alt

Fedra Sans Condensed Alt

Greta Sans

Body Type

Irma Text Slab

JULIEN

Fedra Sans Screen

Fedra Hindi फेद्रा हिन्दी

IRMA SLAB

Greta Grande

Greta Display Narrow

Fedra Arabic العربية

Greta Display

**Fedra Sans Display 2**

Fedra Sans Condensed

Karloff Positive

Irma Text

Irma Text Round

Fedra Armenian հայերեն

IRMA

Fedra Sans Condensed Alt

Fedra Serif A

Fedra Mono

Fedra Sans

Eureka Sans

Eureka

Craft Regular